



MÅLGRUPPSANALYS PREMIUM

BUTIK AB

Med fakta från Kantar Sifo Orvesto Helår 2016

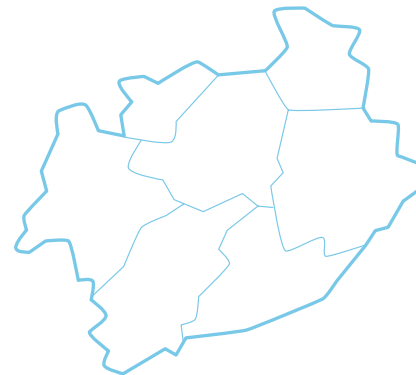
KANTAR SIFO

MÅLGRUPPER

Den här målgruppsanalysen innehåller två olika målgrupper beroende på vilken frågeställning det gäller.

- **1. Regionen**

- Boende i XXXXXXXX län.
16-80 år. 127.000 personer



- **2. BUTIK AB:s kunder**

- De som anger att de handlar minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXXXXX län
16-80 år. 38.000 personer

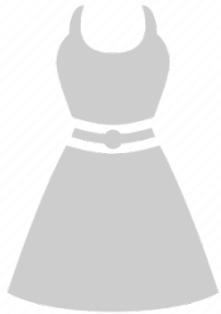


Boende i XXXXX län

Intressen och beteenden i regionen

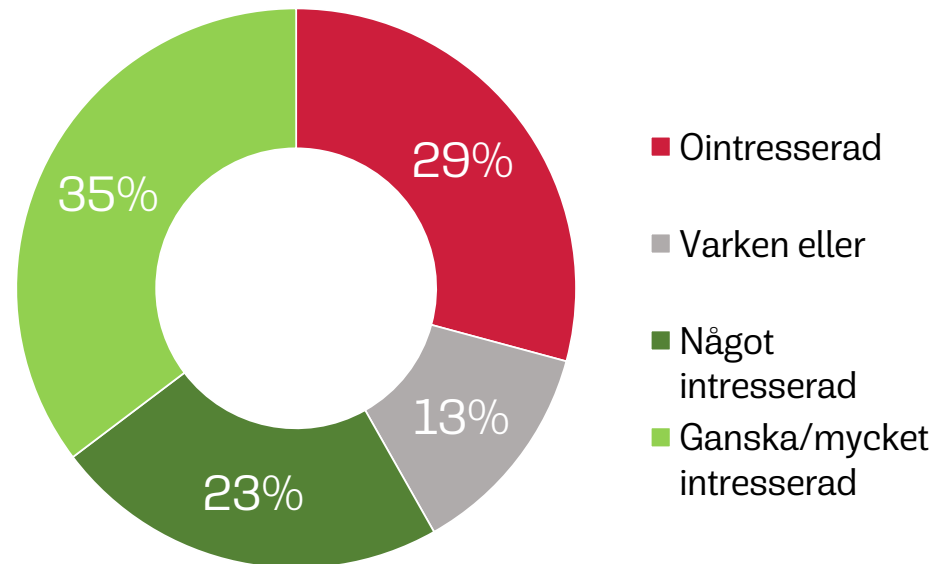


INTRESSERADE AV MODE



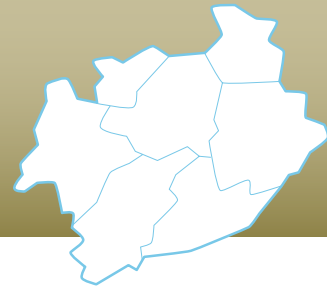
58%

I regionen är intresserade av mode



Bas: Boende i XXXXX län. 16-80 år

KONSUMTION

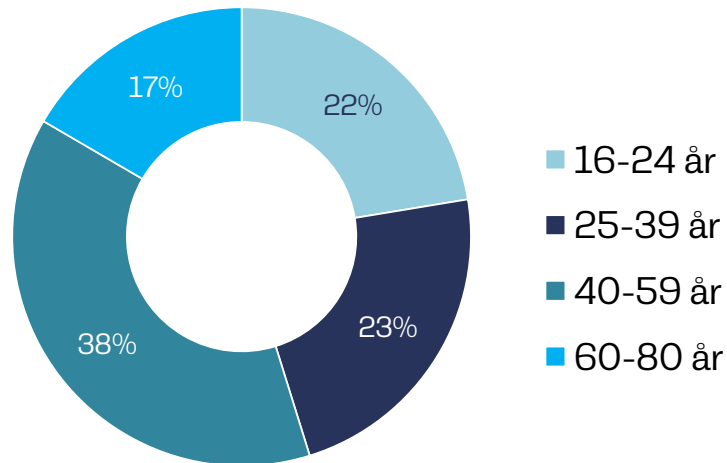


I vår region handlar kvinnor kläder för
307 miljoner kr/år

Det motsvarar i snitt 3.900 kr/person



Diagrammet visar åldersfördelningen på de som spenderar över 3.000 kr



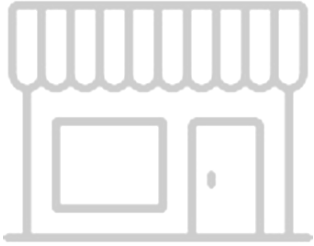
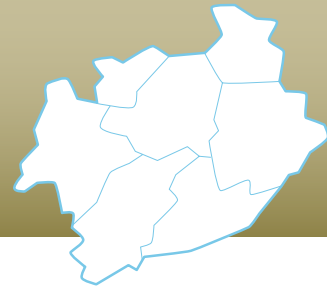
Bas: Boende i XXXXX län. 16-80 år

Butiker i XXXXX län

Köp, besök och kännedom



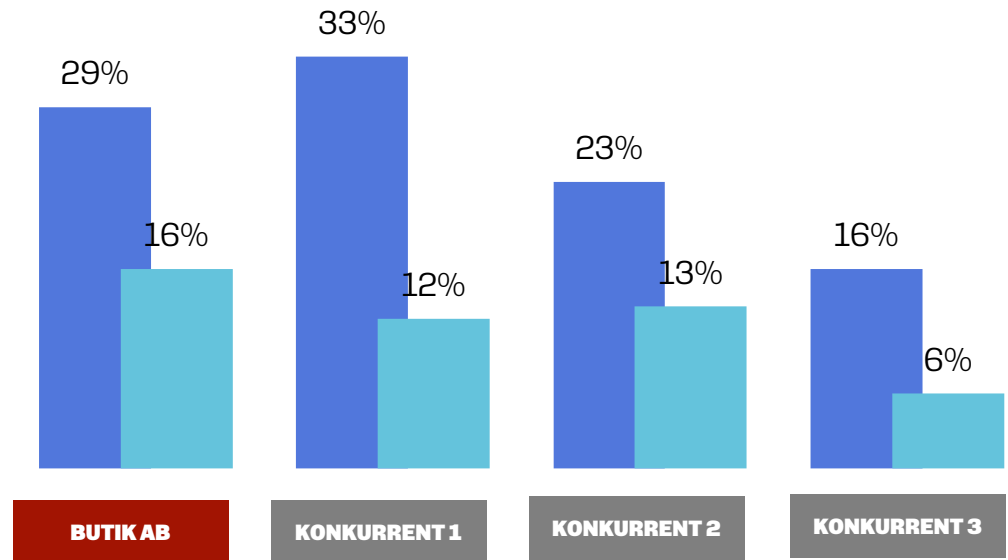
BESÖK OCH KÖP



45%

I regionen har besökt
och/eller handlat på
Butik AB det senaste året

■ Minst 1 köp senaste året ■ Besökt men ej köpt

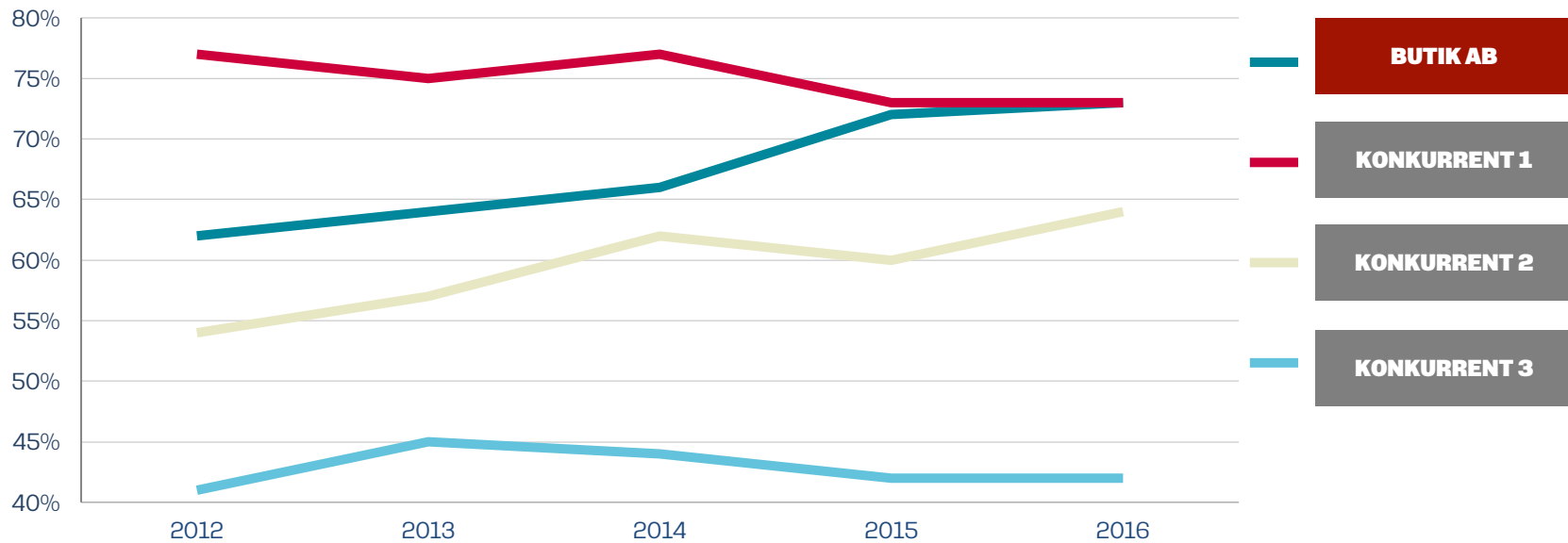


Bas: Boende i XXXXX län. 16-80 år

KÄNNEDOM ÖVER TID



BUTIK AB och KONKURRENT 1 har **ökat mest**
i kännedom de senaste åren



Bas: Boende i XXXXX län. 16-80 år



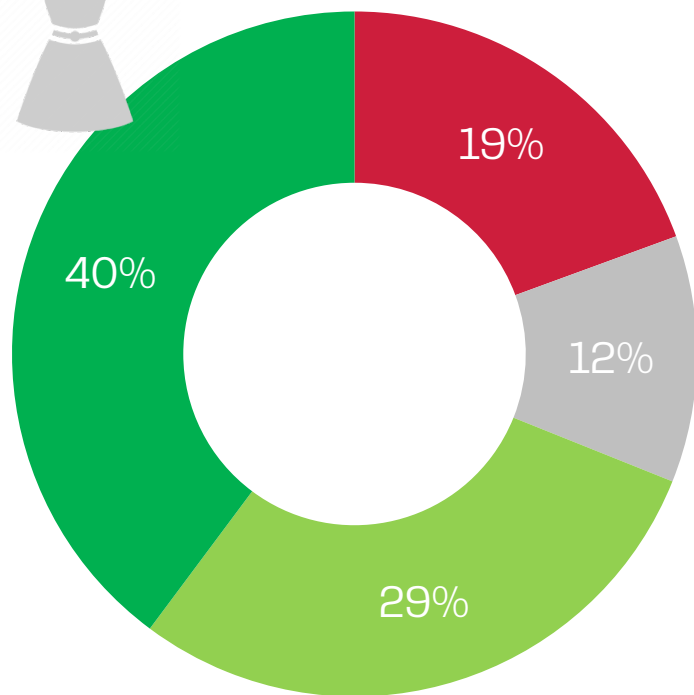
BUTIK AB:s kunder

Bakgrundsdata



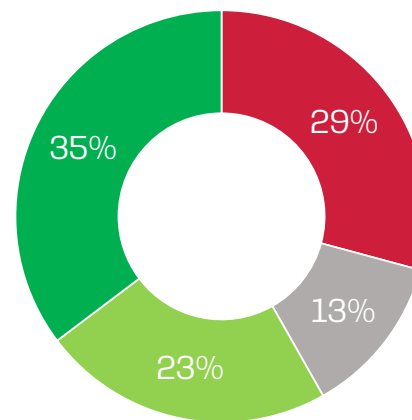
INTRESSERADE AV MODE

BUTIK AB



- Ointresserad
- Varken eller
- Intresserad
- Mycket Intresserad

Intresse jämfört med allmänt i regionen



Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län. 16-80 år



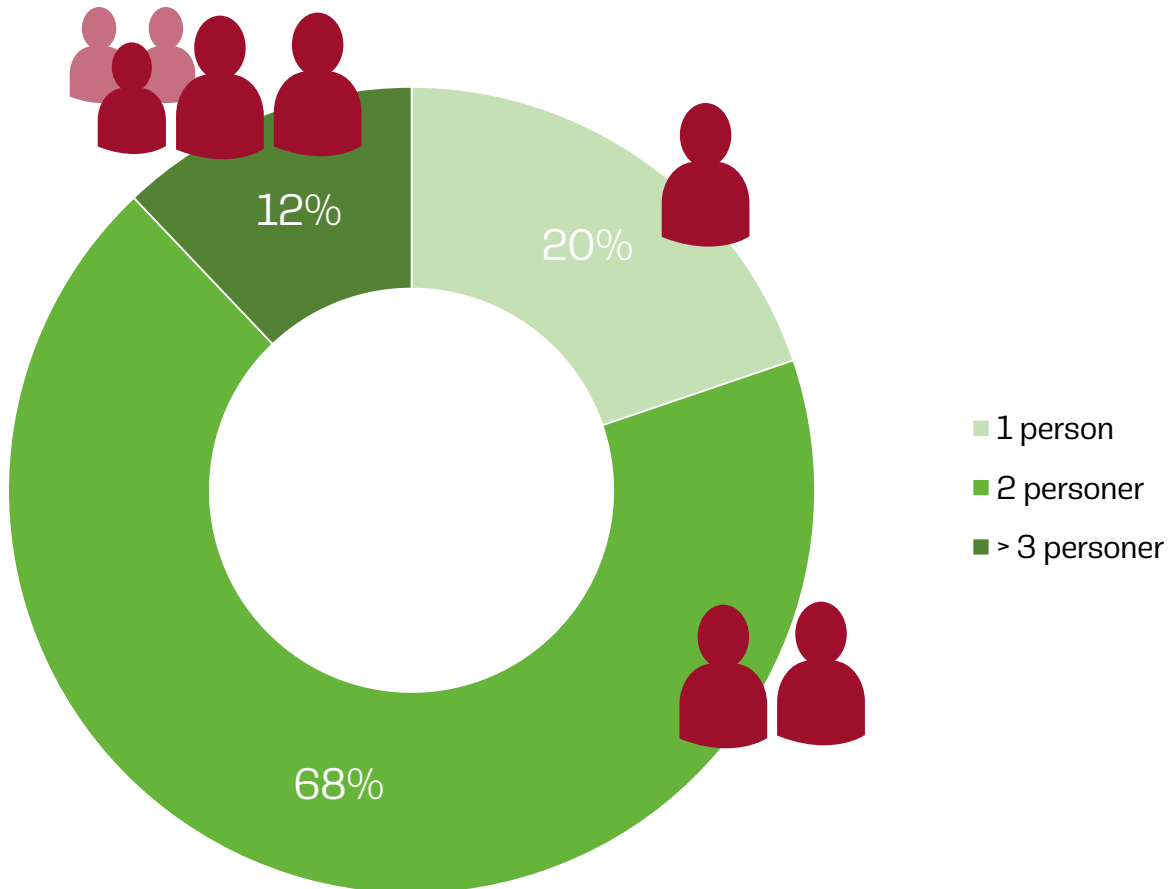
MÅLGRUPPSANALYS PREMIUM

BUTIK AB

GOTA MEDIA

HUSHÅLLSSTORLEK

BUTIK AB

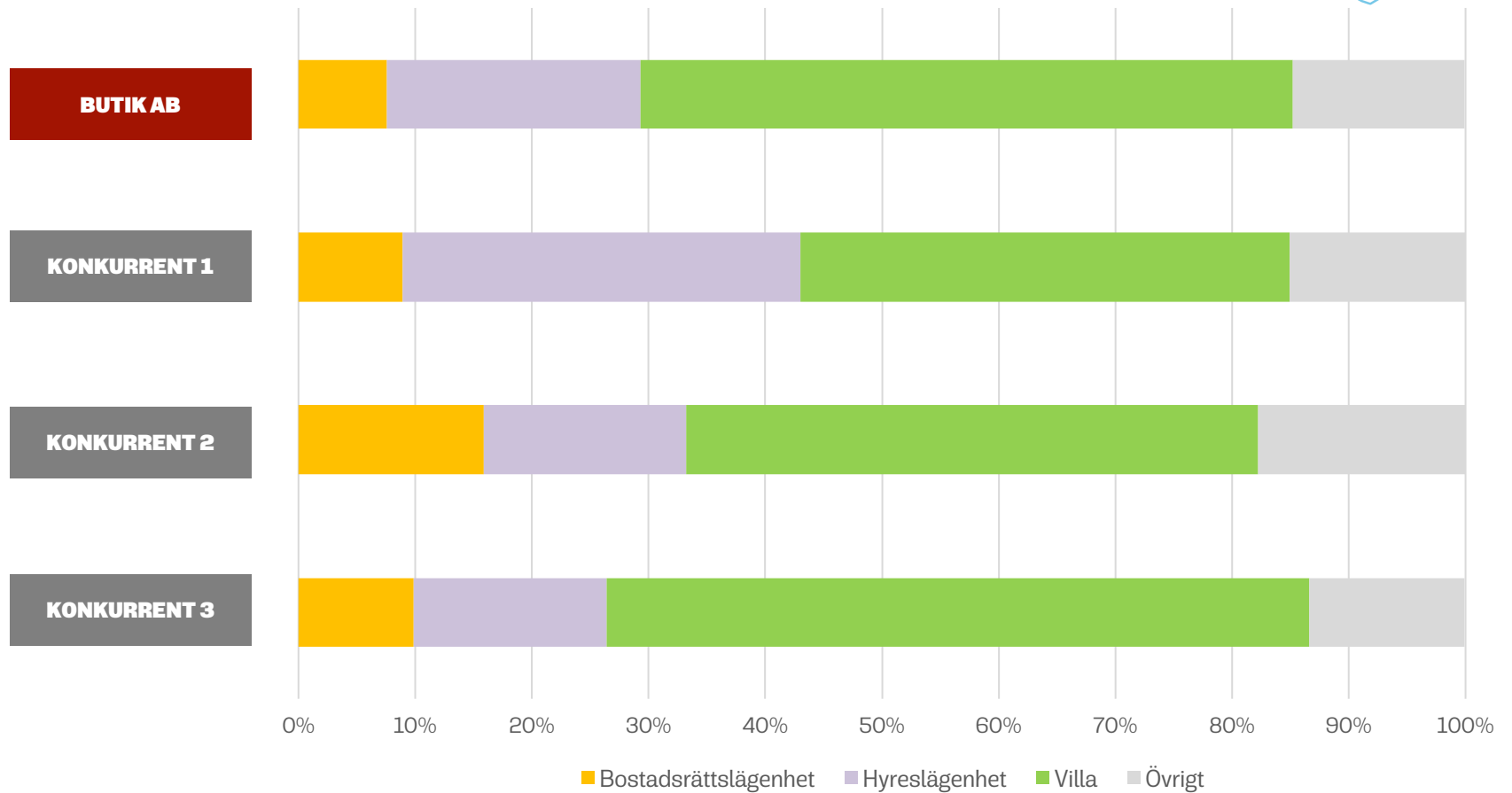


Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år



BOENDEFORM

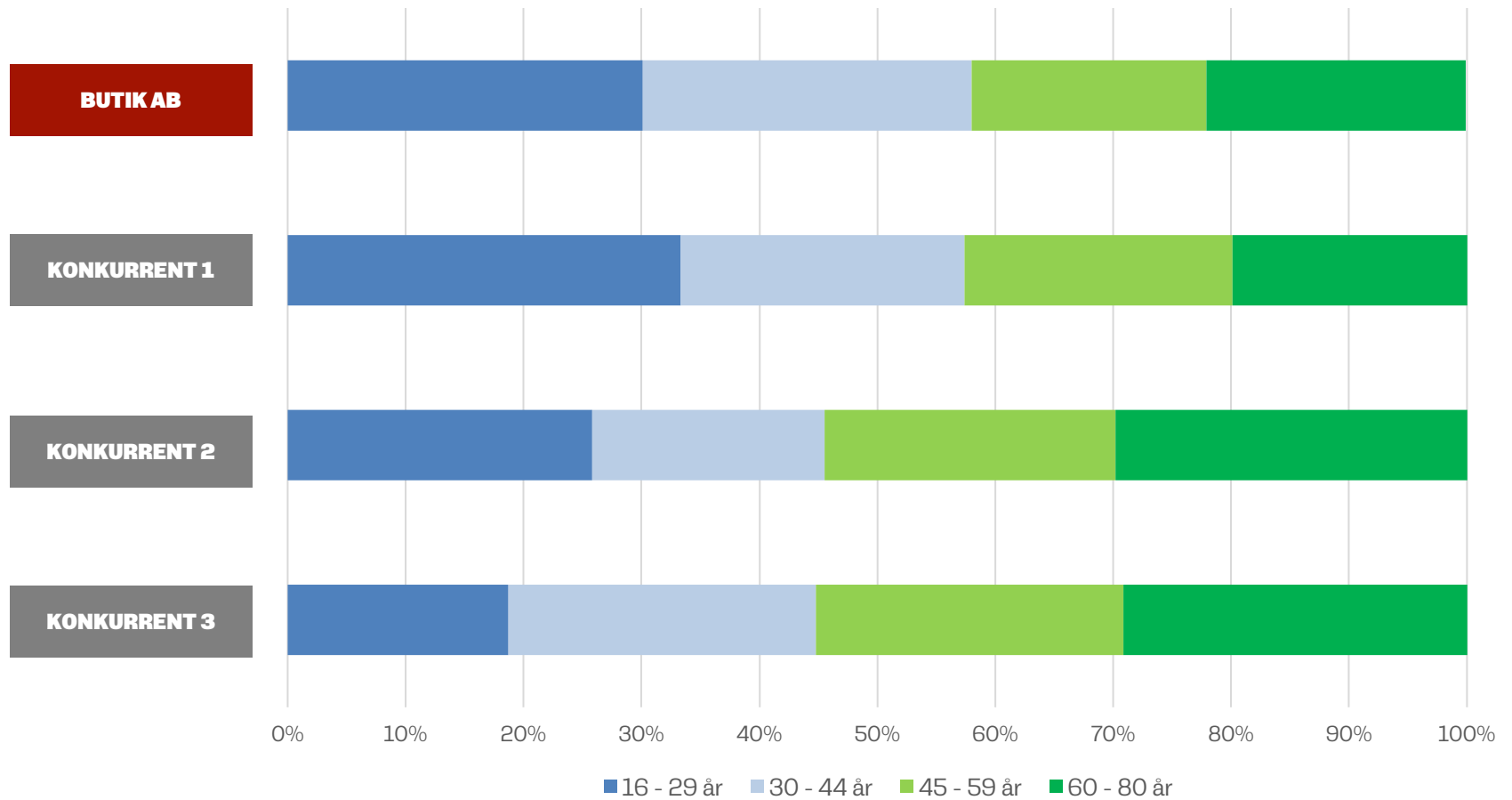
BUTIK AB



Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i ovan butiker.
Boende i XXXXX län 16-80 år

ÅLDER

BUTIK AB



Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i ovan butiker.
Boende i XXXXX län 16-80 år



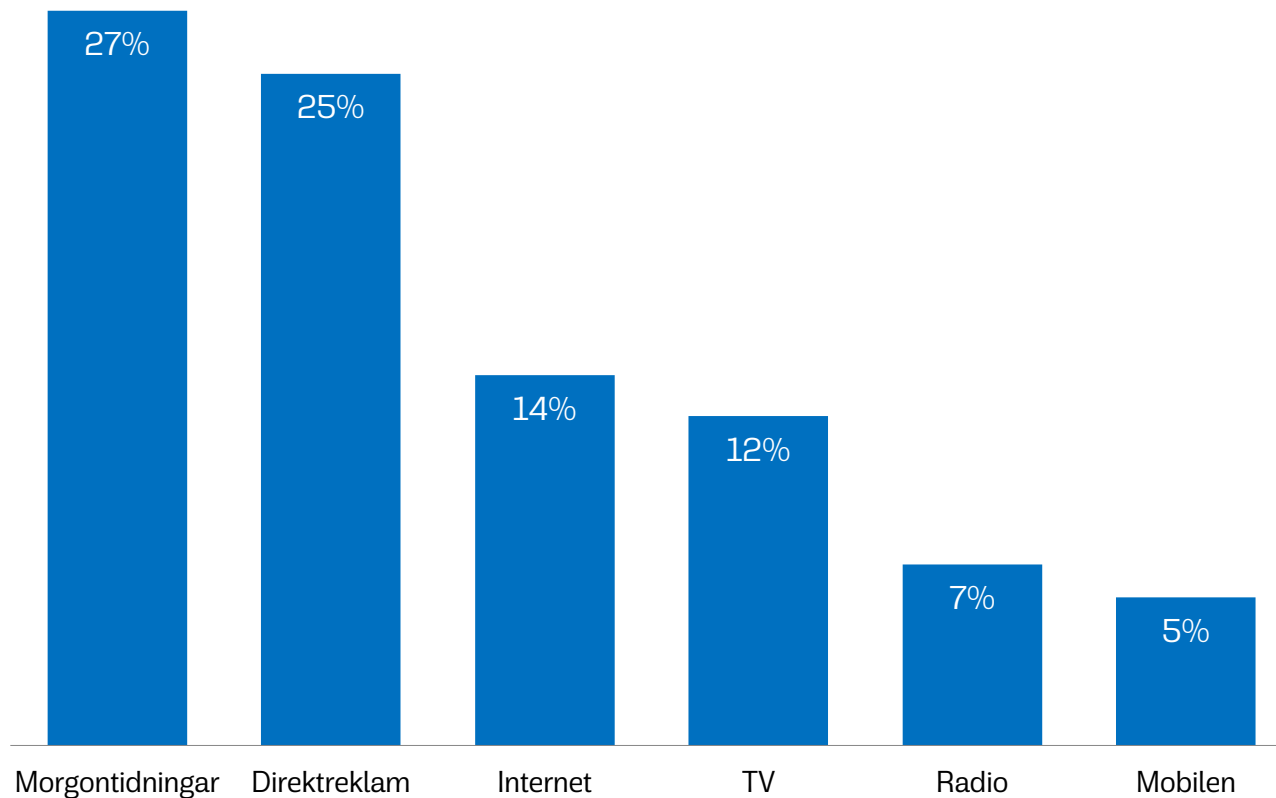
BUTIK AB

Medier och reklam



GANSKA ELLER MYCKET POSITIV TILL REKLAM I FÖLJANDE KANALER

BUTIK AB



Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år



MÅLGRUPPSANALYS PREMIUM

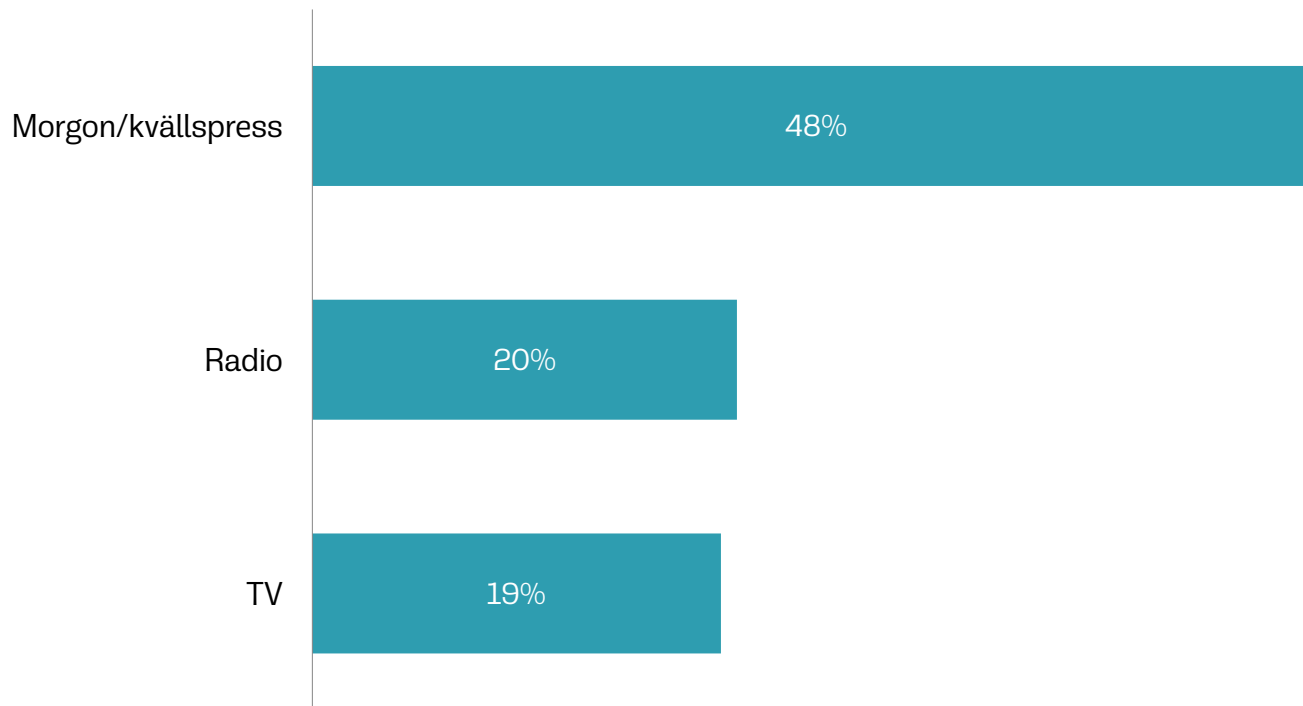
BUTIK AB

 GOTA MEDIA

INSTÄLLNING TILL REKLAM

BUTIK AB

Har inget emot reklam i...

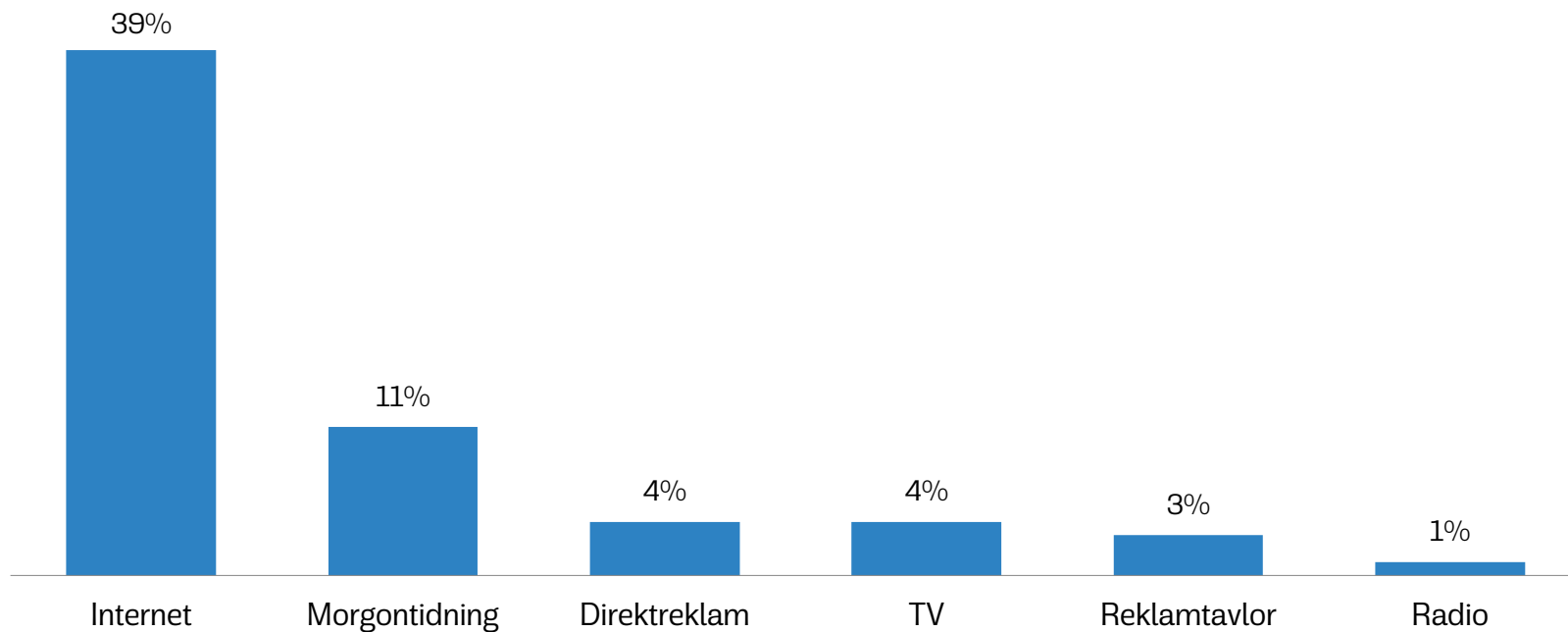


Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år



UPPLEVD ANNONSNYTTA FÖR **MODE** I FÖLJANDE KANALER

BUTIK AB



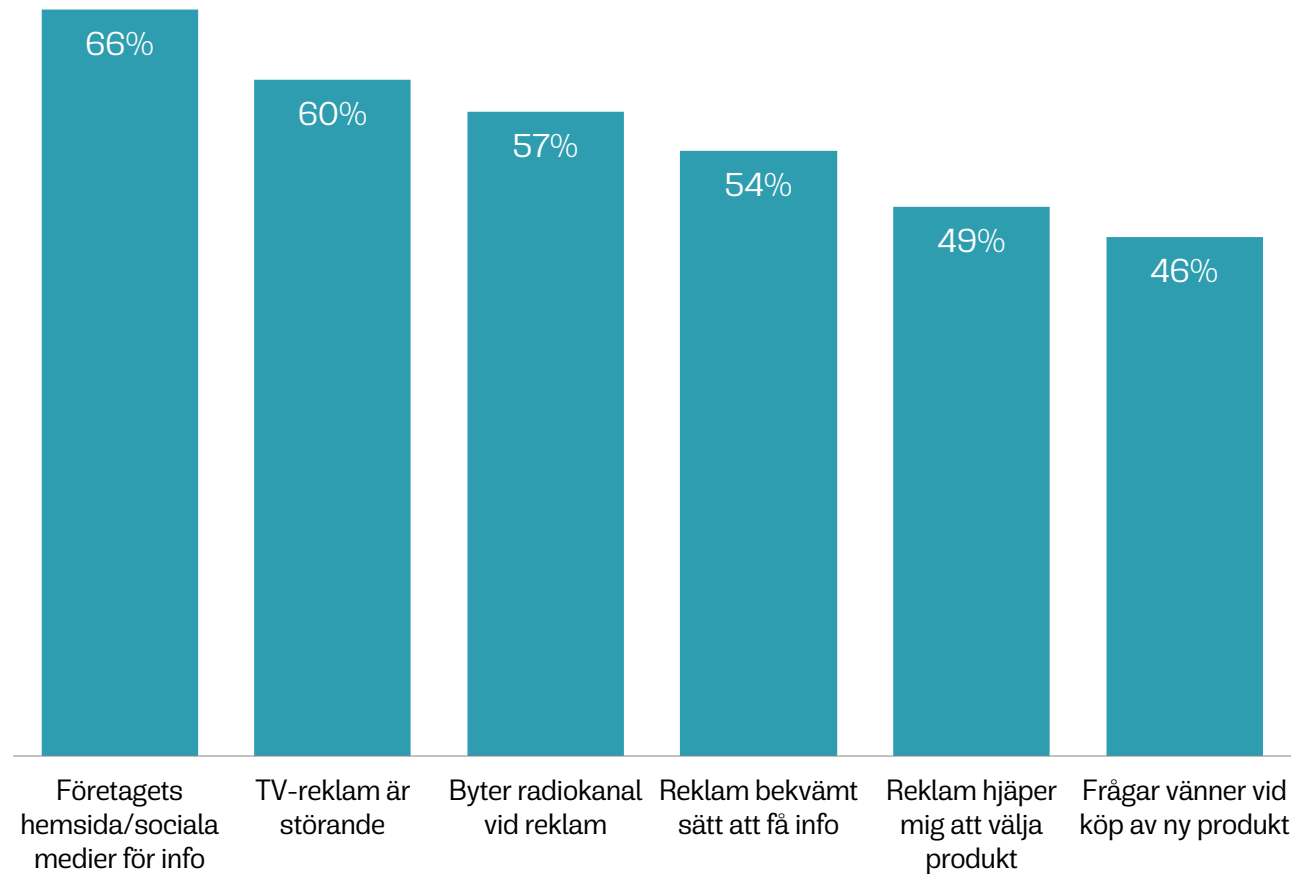
Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år

PÅSTÅENDEN OM REKLAM OCH INFORMATION

BUTIK AB

66%

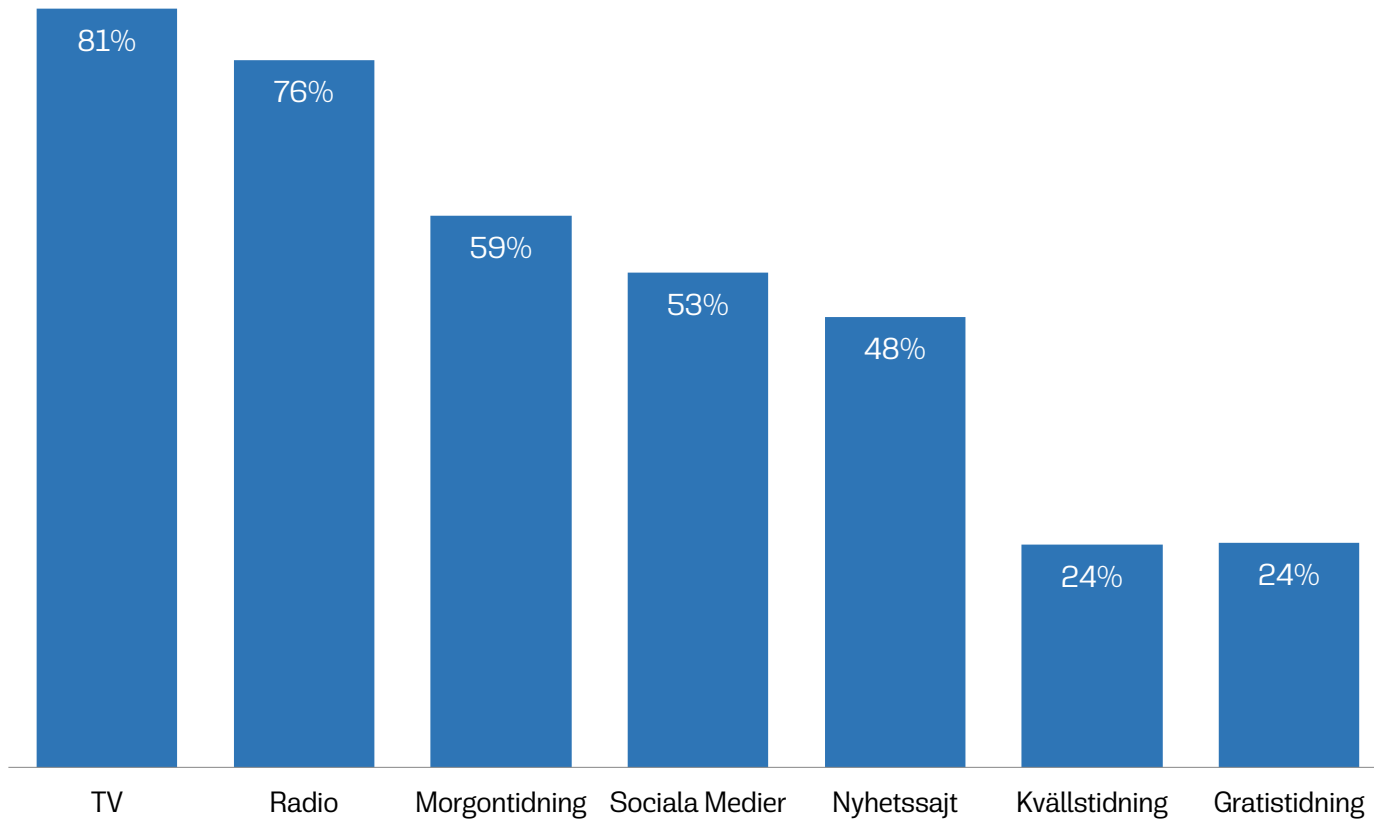
Besöker företagets hemsida och sociala medier för att få info



Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år

I VILKEN KANAL TAR MAN DEL AV NYHETER?

BUTIK AB

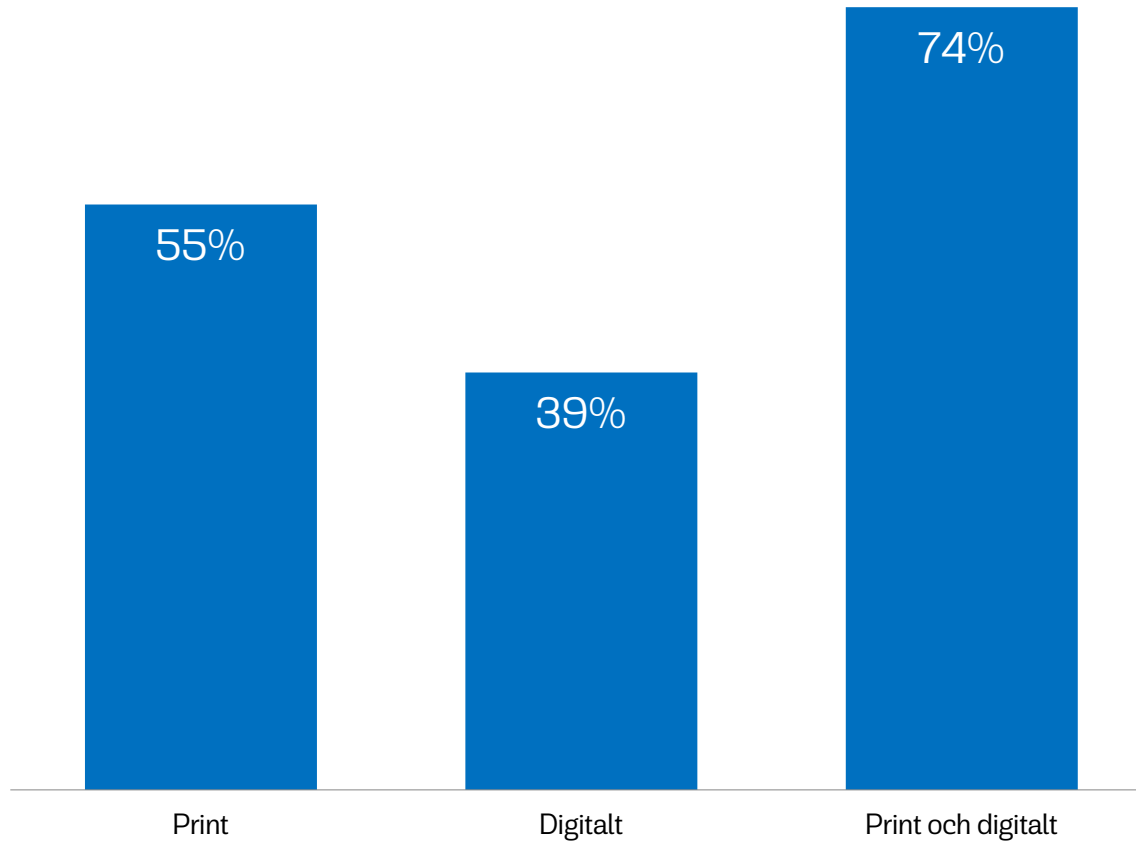


Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år



SÅ MÅNGA NÅR MAN I VÅRA KANALER

BUTIK AB



Bas: De som anger att de handlat minst 1 gång det senaste året i BUTIK AB.
Boende i XXXXX län 16-80 år

