



MÅLGRUPPSANALYS BRANSCH

**POTENTIELLA
BILKÖPARE**

Med fakta från Kantar Sifo Orvesto Helår 2016

KANTAR SIFO

MÅLGRUPPER

Den här målgruppsanalysen innehåller två olika målgrupper beroende på vilken frågeställning det gäller.

- **1. Regionen**

- Boende i Region "A".
16-80 år. 157.000 personer

- **2. Potentiell målgrupp i branschen**

- De som anger att de planerar att köpa bil de närmaste två åren.
Boende i Region "A".
63.000 personer



Boende i Region "A"

Potentiella kunder i regionen



PLANERAR ATT KÖPA BIL INOM TVÅ ÅR



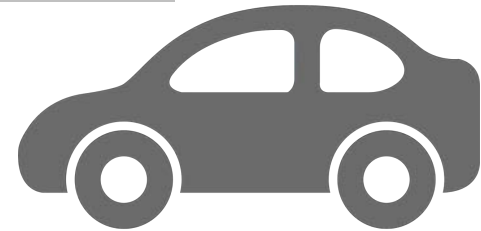
35.000

personer i vår region planerar att köpa
ny bil inom två år



39.000

personer i vår region planerar att köpa
begagnad bil inom två år



Bas: Boende i Region "A". 16-80 år



MÅLGRUPPSANALYS BRANSCH

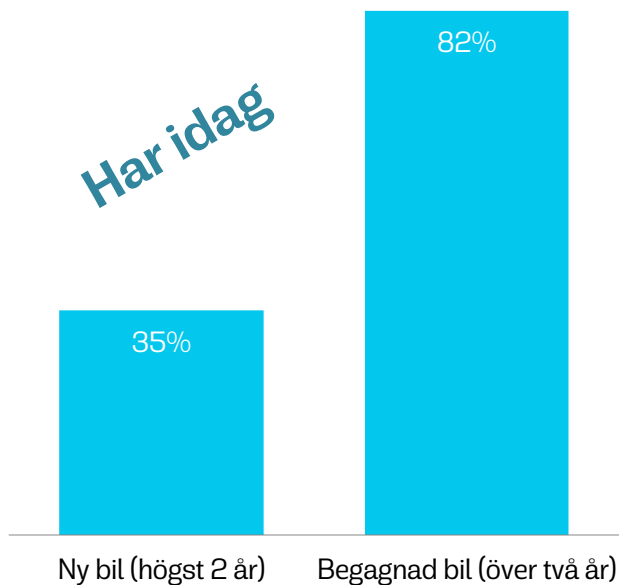
BILBRANSCHEN

GOTA MEDIA

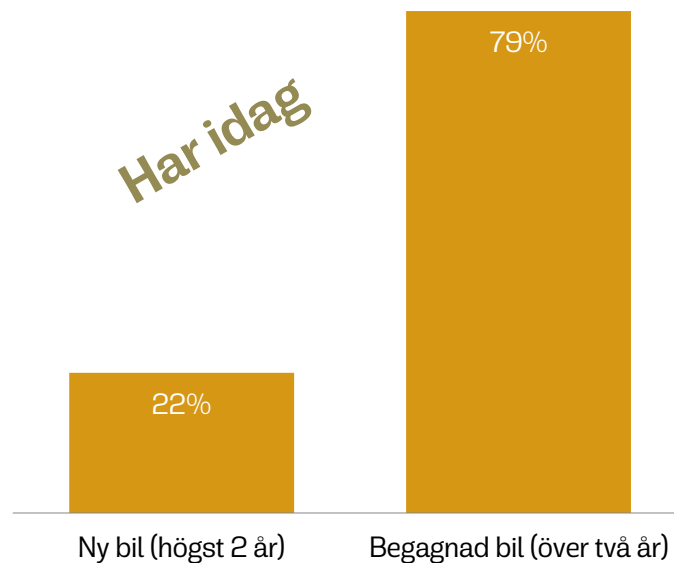
HUSHÅLLET'S INNEHAV AV BIL IDAG



Av de **35.000** personer som planerar att köpa **ny bil**



Av de **39.000** personer som planerar att köpa **begagnad bil**



Bas: Boende i Region "A". 16-80 år

Potentiella bilköpare

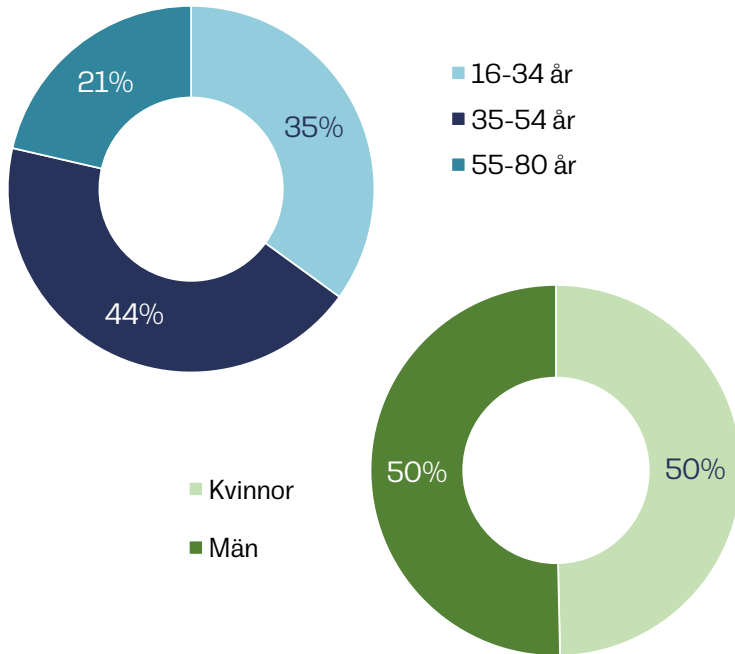
Bakgrundsdata



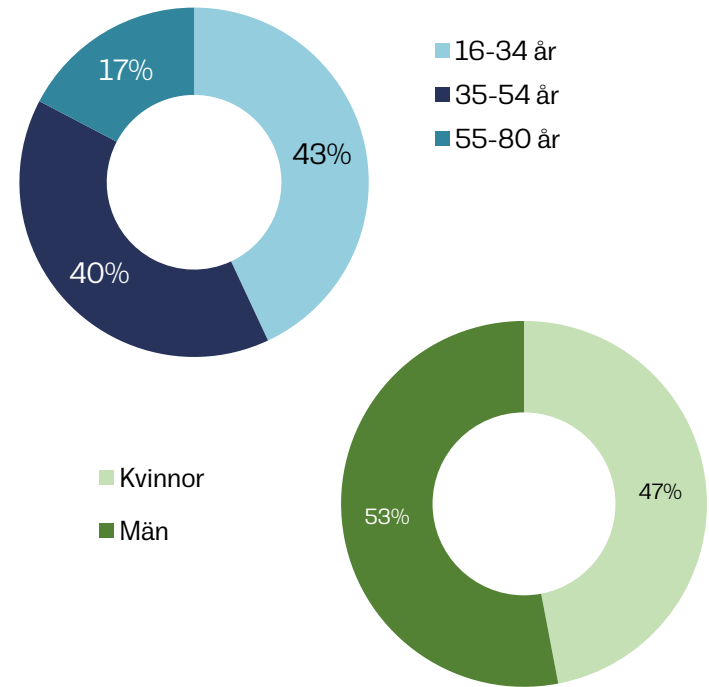
KÖN OCH ÅLDER



Av de **35.000** personer som planerar att köpa **ny bil**



Av de **39.000** personer som planerar att köpa **begagnad bil**

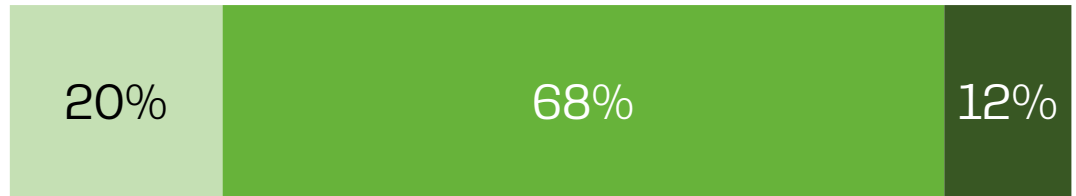


Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år.
Boende i Region "A"

HUSHÅLLSSTORLEK



Av de **35.000** personer som planerar att köpa **ny bil**



Av de **39.000** personer som planerar att köpa **begagnad bil**



■ 1 person ■ 2 personer ■ > 3 personer

Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år.
Boende i Region "A"

Potentiella bilköpare

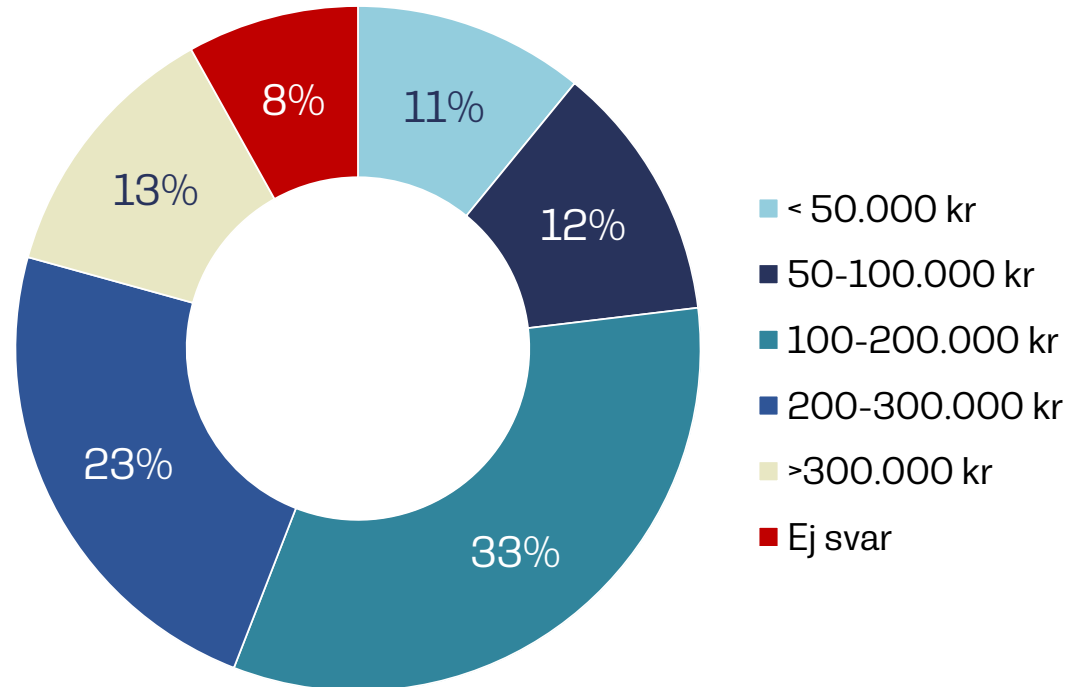
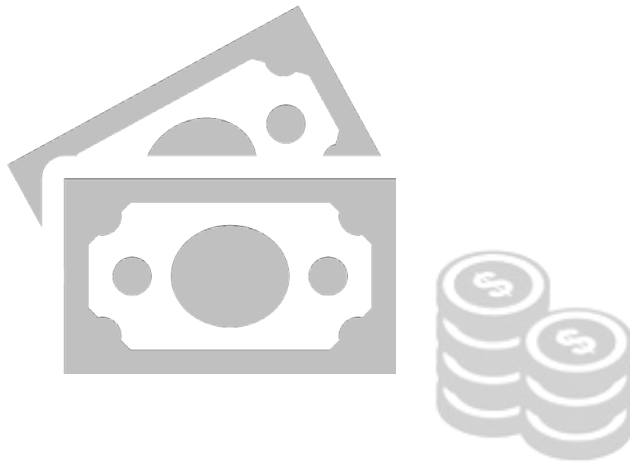
Bilval



TROLIG PRISKLASS VID NÄSTA BILKÖP

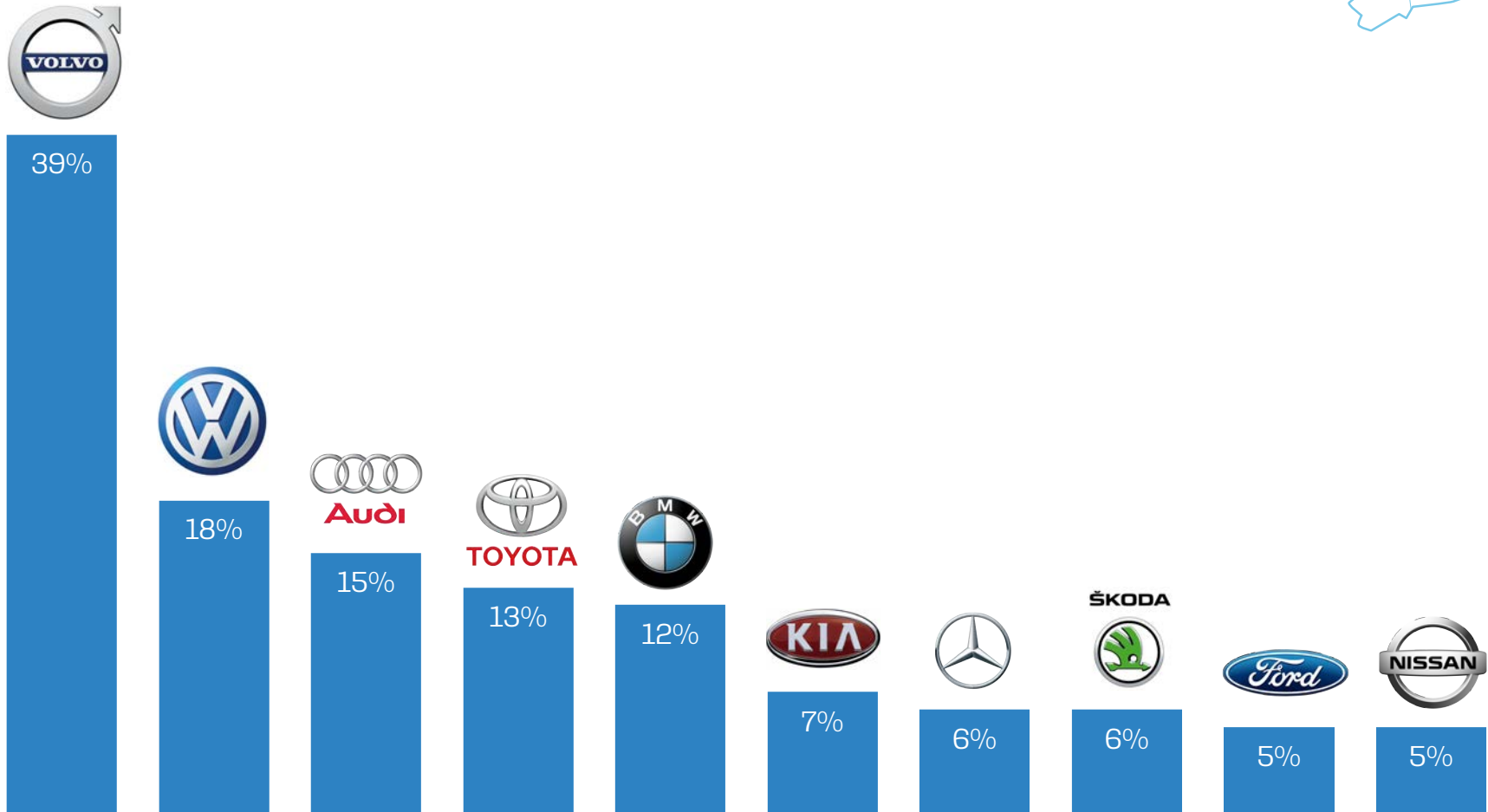


Av de **74.000** personer som planerar
att köpa **ny eller begagnad bil**



Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år.
Boende i Region "A"

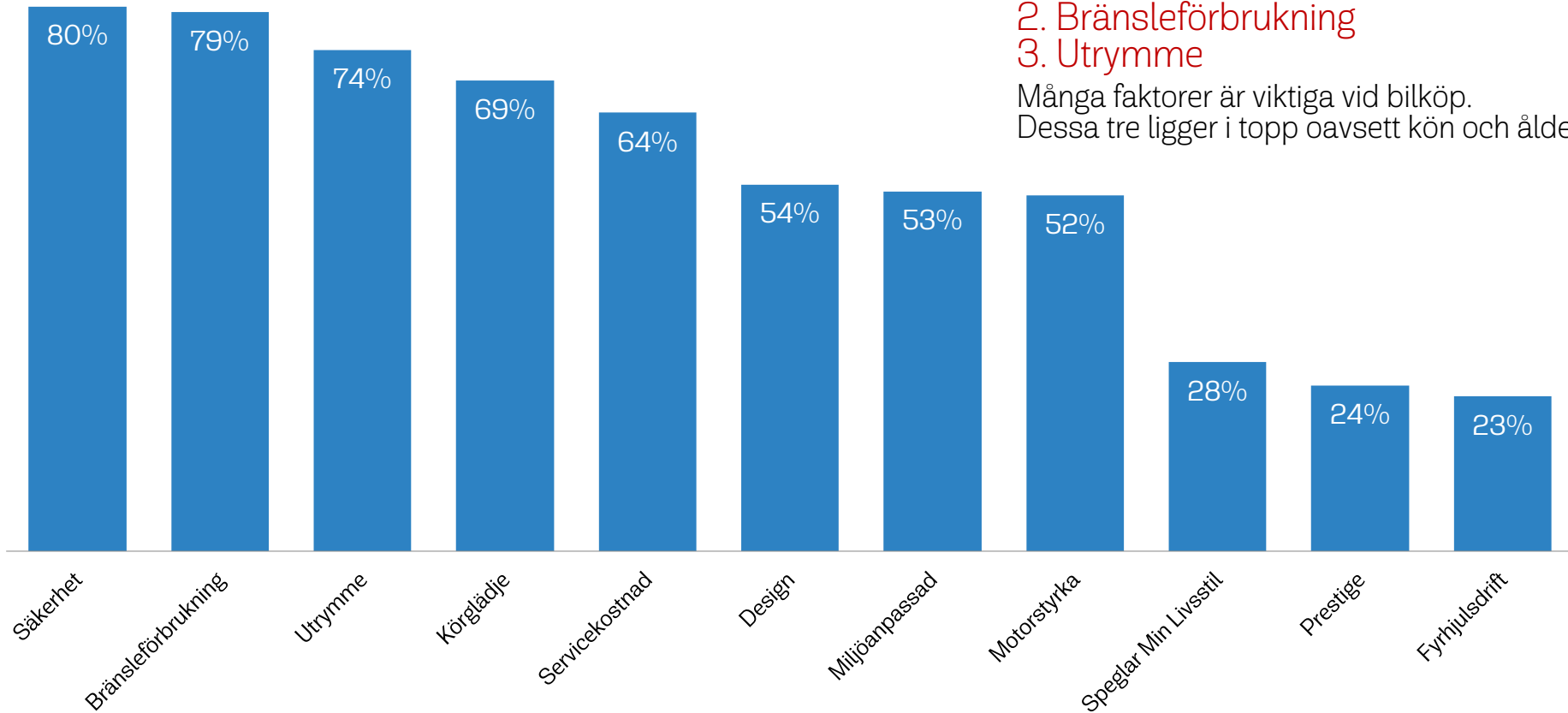
TROLIGT MÄRKE NÄSTA BILKÖP



Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år. Boende i Region "A"



VIKTIGASTE VALFAKTORERNA VID NÄSTA BILKÖP

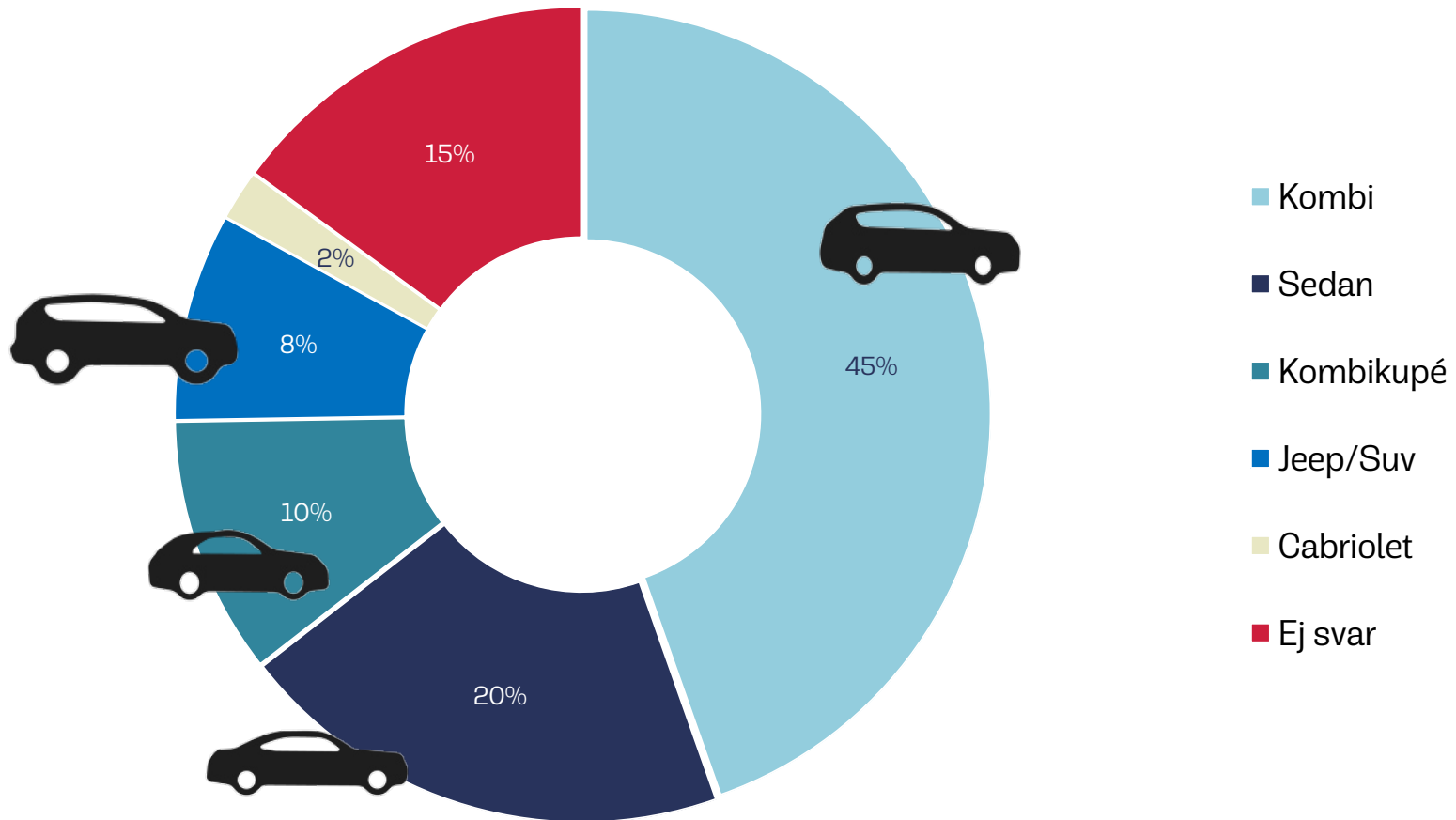


1. Säkerhet
2. Bränsleförbrukning
3. Utrymme

Många faktorer är viktiga vid bilköp. Dessa tre ligger i topp oavsett kön och ålder.

Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år. Boende i Region "A"

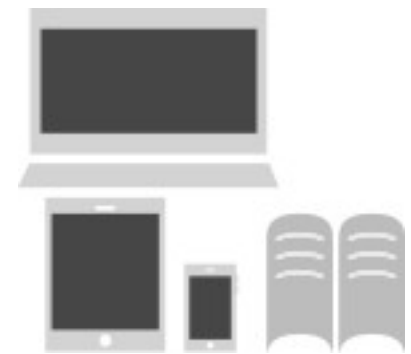
TYP AV BIL VID NÄSTA BILKÖP



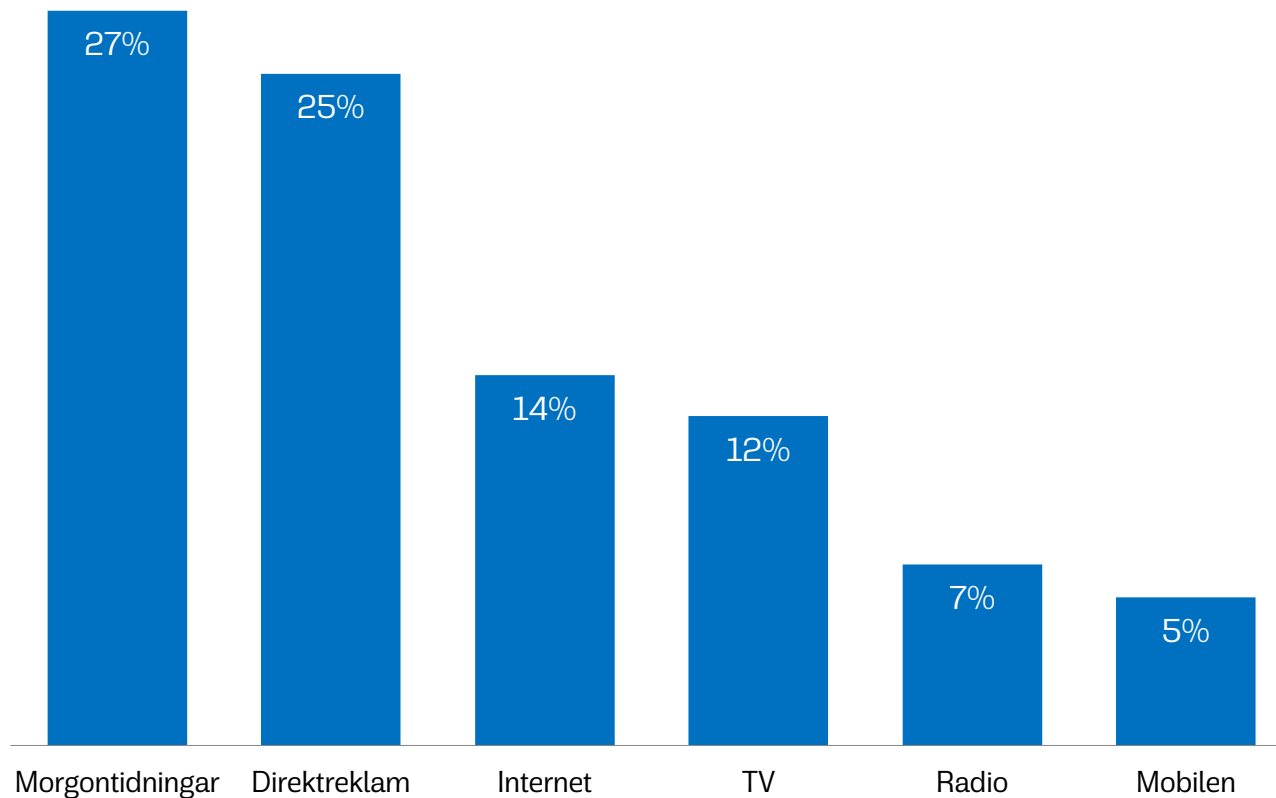
Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år. Boende i Region "A"

POTENTIELLA BILKÖPARE

Medier och reklam



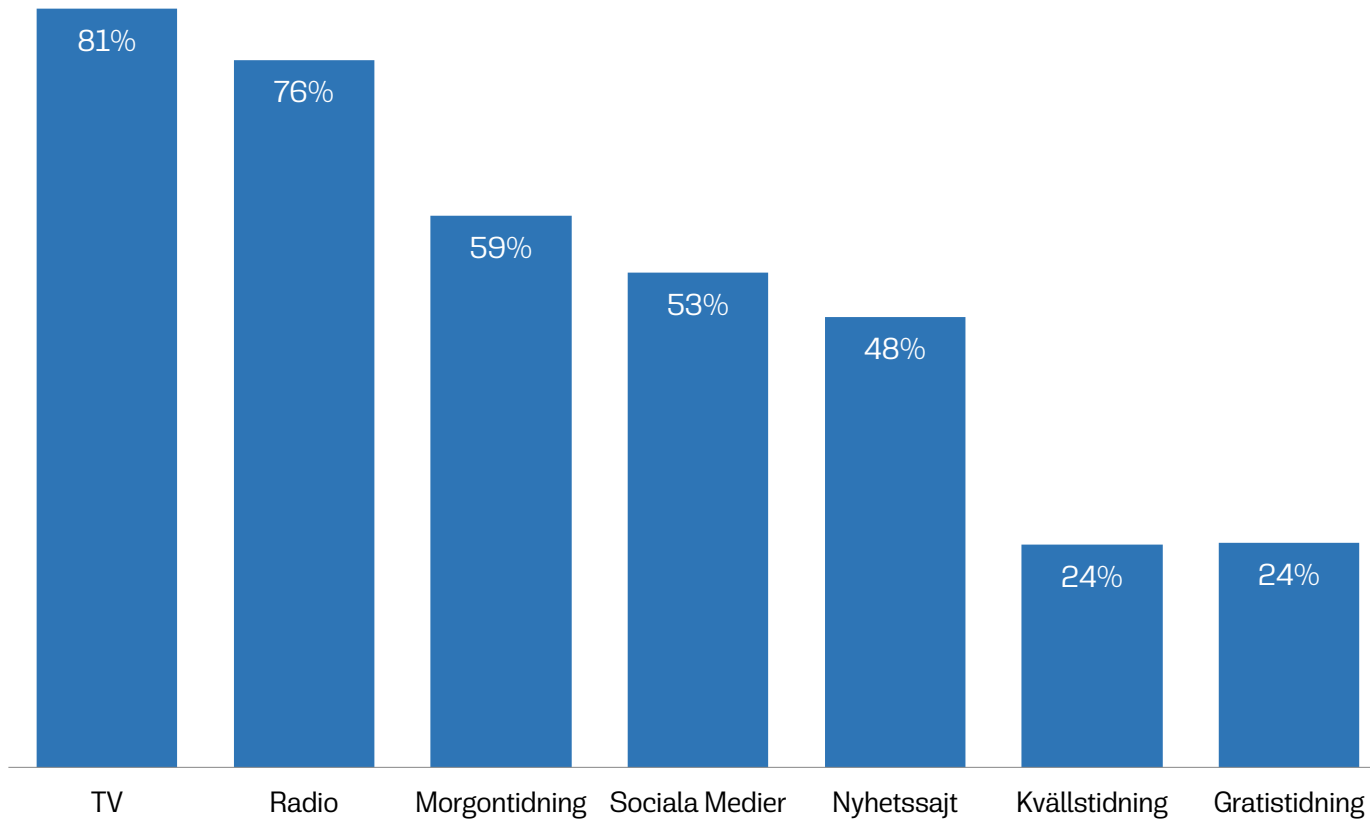
GANSKA ELLER MYCKET POSITIV TILL REKLAM I FÖLJANDE KANALER



Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år. Boende i Region "A"



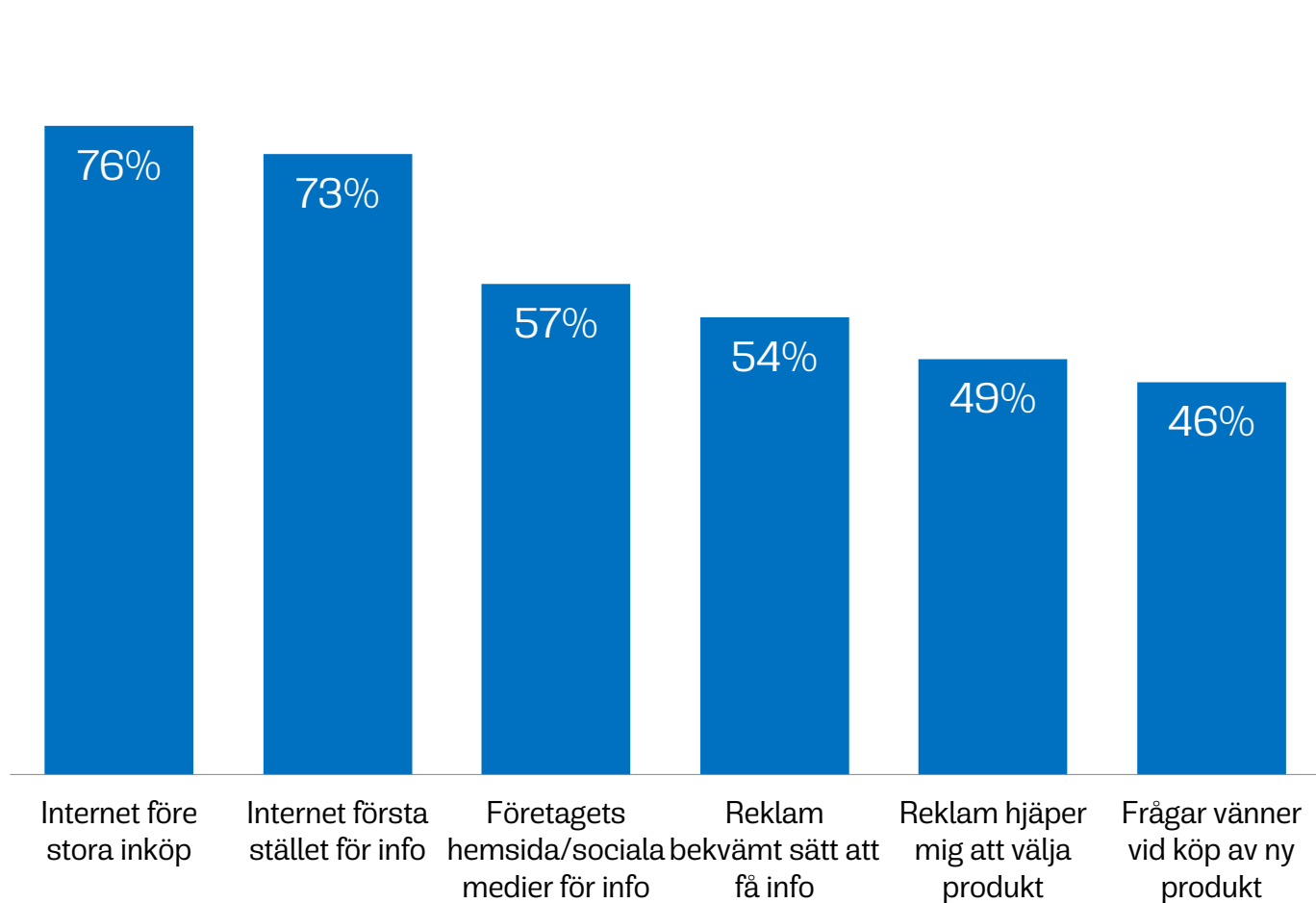
I VILKEN KANAL TAR MAN DEL AV NYHETER?



Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år. Boende i Region "A"



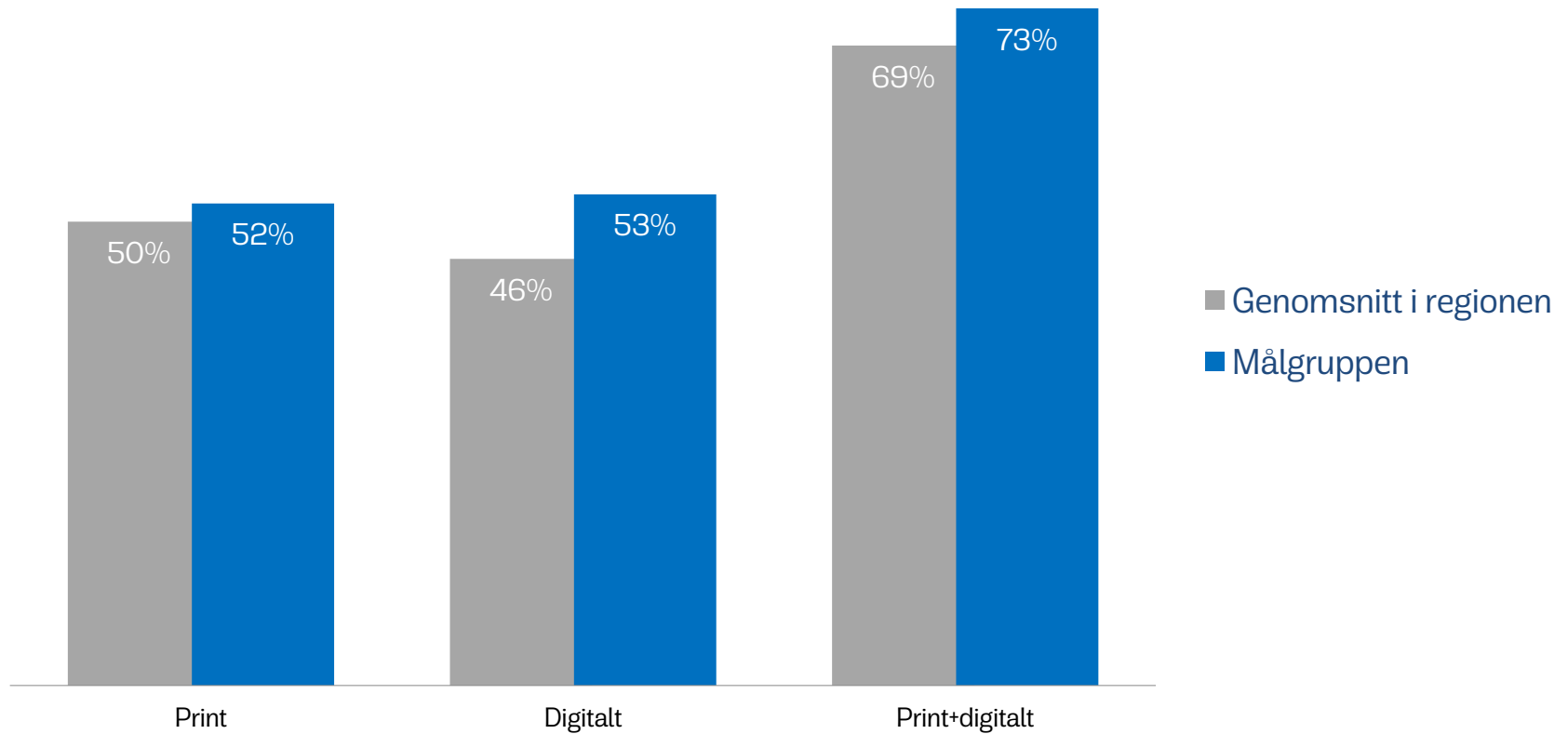
PÅSTÅENDEN OM REKLAM OCH INFORMATION



76% i målgruppen använder Internet före stora inköp



SÅ MÅNGA NÅR MAN I VÅRA KANALER



Bas: De som anger att de planerar att köpa bil inom två år. Boende i Region "A"

